

E-commerce
Fiche d'information

BELGIQUE



Près de la moitié des achats en ligne sont transfrontaliers

Les Belges achètent beaucoup de produits en ligne à l'étranger, bien plus que les consommateurs des autres pays de l'UE. Cela s'explique par le fait que les plateformes de e-commerce belges ne sont pas aussi développées que celles des pays voisins, tels que les Pays-Bas et la France. Et qu'en Belgique, 10 % des ventes au détail sont réalisées en ligne.



8.7 million
d'acheteurs
en ligne



10%
des ventes se
font en ligne



€17.6 billion
Valeur estimée
du e-commerce



46%
du e-commerce
est transfrontalier

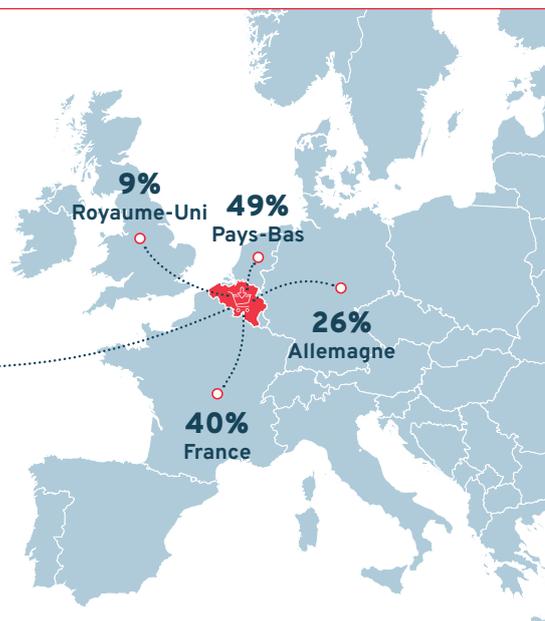
CONSUMER INSIGHTS

Les Belges font leurs achats sur des plateformes dans leur propre langue dans les pays voisins

Les acheteurs en ligne belges préfèrent acheter dans les pays voisins. Les Belges néerlandophones préfèrent les plateformes néerlandaises et les Belges francophones les plateformes françaises. Les plateformes chinoises arrivent en troisième position.

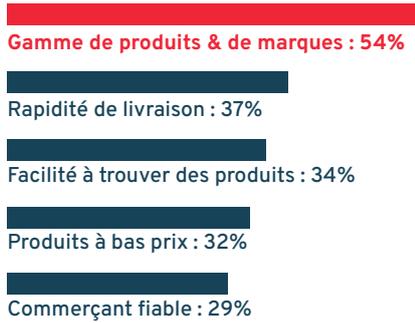


34%
Chine



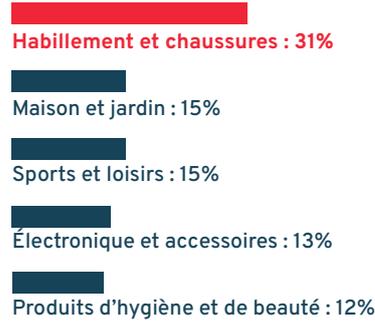
Les belges achètent à l'étranger en raison d'un plus grand choix de produits et de marques

La gamme de produits et de marques est le principal moteur des achats transfrontaliers. Au cours des dernières années, les Belges ont de plus en plus considéré le prix des produits comme moins important que d'autres facteurs.



Les belges achètent surtout des vêtements et des chaussures à l'étranger

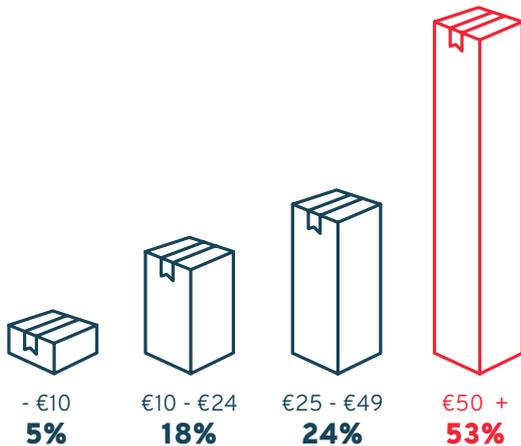
L'habillement est de loin la catégorie d'achat la plus populaire auprès des Belges. Les produits pour la maison et le jardin, ainsi que les produits pour le sport et loisirs représentent moins de la moitié de la part de l'habillement.



Landmark Global s'associe à des opérateurs postaux et logistiques commerciaux pour livrer vos colis partout au Royaume-Uni, dans les délais et à tarifs avantageux.

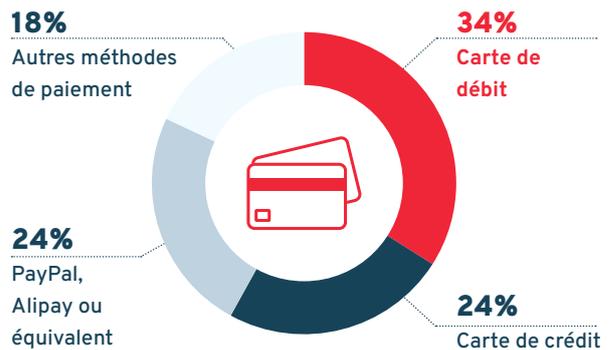
Plus de la moitié des achats transfrontaliers belges sont d'une valeur supérieure à 50 euros

Par rapport à l'année précédente, la valeur moyenne des achats en ligne est en nette augmentation. La valeur des achats transfrontaliers en Belgique est supérieure à la moyenne européenne.



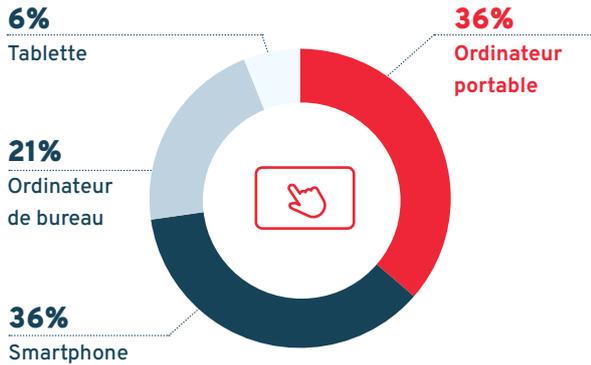
La carte de débit est le mode de paiement préféré pour les achats transfrontaliers

Les cartes de débit restent le moyen de paiement le plus populaire en Belgique. L'utilisation des cartes de crédit est en légère baisse.



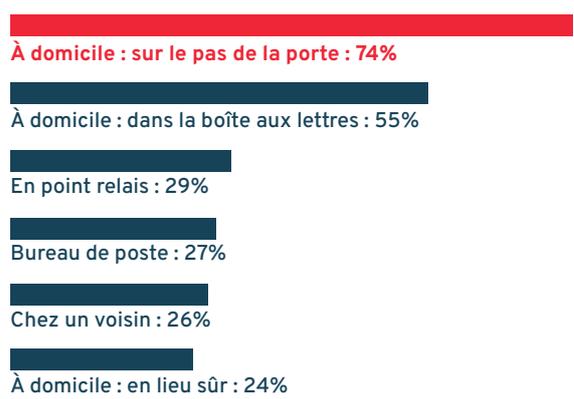
Les belges utilisent de plus en plus leur smartphone pour leur achats en ligne

Pour la première fois, les belges font autant d'achats en ligne sur leur smartphone que sur leur ordinateur portable. Les achats par smartphone augmentent alors que l'utilisation de tous les autres appareils diminue.



La livraison à domicile est de loin l'option de livraison la plus utilisée en Belgique

Les Belges reçoivent le plus souvent des colis à domicile, à leur porte ou dans leur boîte aux lettres. Il est de plus en plus courant de retirer ses colis dans un point relais ou de les faire livrer chez un voisin.



Landmark Global peut livrer vos envois directement à domicile ou au lieu d'enlèvement choisi par vos clients britanniques. Chaque livraison est accompagnée d'un suivi détaillé.

Les informations préalables à l'achat sur les frais de livraison sont essentielles

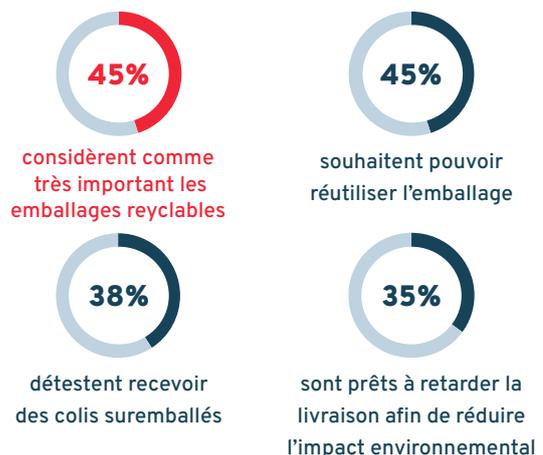
3 belges sur 4 souhaitent obtenir des informations claires sur les frais de livraison. Tous les autres facteurs liés à la livraison, comme la gratuité à partir d'une certaine valeur, sont légèrement moins importants pour les belges.



81% des Belges suivent leur colis via des notifications de suivi

La question de la durabilité prend de l'importance chez les consommateurs belges

Les belges sont de plus en plus soucieux de l'environnement. Par rapport aux années précédentes, ils privilégient de plus en plus les emballages recyclables ainsi que les colis qui ne sont pas suremballés.



Key Takeaways | E-commerçants : Comment réussir en Belgique ?

- ✓ Votre site doit être disponible en néerlandais et en français. Les belges préfèrent effectuer des achats dans leur propre langue.
- ✓ Les cartes de débit étant très populaires, veillez à les inclure dans les options de paiement.
- ✓ La transparence est de mise sur les frais de livraison. Proposez la livraison gratuite à partir d'un certain montant.
- ✓ Proposez la livraison à domicile, de préférence via bpost, ou permettez aux clients de choisir un point relais.
- ✓ Rendez les livraisons plus durables, car les clients belges y attachent de plus en plus d'importance.

Nous sommes à votre écoute

Découvrez comment nous vous aidons à propulser votre e-commerce : landmarkglobal.com/contact

Retrouvez toutes nos actualités : landmarkglobal.com/news

Suivez-nous sur LinkedIn : linkedin.com/company/landmark-global

Élargissez vos horizons

Landmark Global est le partenaire logistique international de confiance qui booste la croissance de votre e-commerce. Avec un réseau couvrant 220 destinations, nos services comprennent la livraison de colis internationaux, des solutions de dédouanement et la gestion des retours. Notre appartenance au groupe bpost nous permet d'étendre nos connaissances et nos capacités afin de fournir de meilleures solutions e-logistiques à nos clients.

Nos services logistiques 100% intégrés



Livraison
de colis



Gestion
des retours



Gestion du
dédouanement



Livraison de courrier
internationale

Sources

- IPC Cross-border E-commerce Shopper Survey 2023 – Belgium Report
- European E-commerce Report 2023 – Ecommerce Europe / EuroCommerce
- Europe Ecommerce Region Report 2023 – RetailX

