

E-commerce
Fiche d'information

ROYAUME UNI



L'un des plus grands marchés du e-commerce dans le monde

Le Royaume-Uni est redevenu le plus grand marché d'achat en ligne d'Europe. Malgré une année marquée par une forte inflation, le commerce électronique a continué de prospérer au Royaume-Uni. Le nombre d'acheteurs en ligne a encore augmenté, passant à 53 millions. La valeur totale du e-commerce est passée de 291 milliards d'euros en 2022 à environ 306 milliards d'euros en 2023. En outre, la proportion d'achats en ligne transfrontaliers est en hausse, atteignant 9 %.



53 million
d'acheteurs
en ligne



26.9%
des ventes se
font en ligne



€306 billion
Valeur estimée du
e-commerce

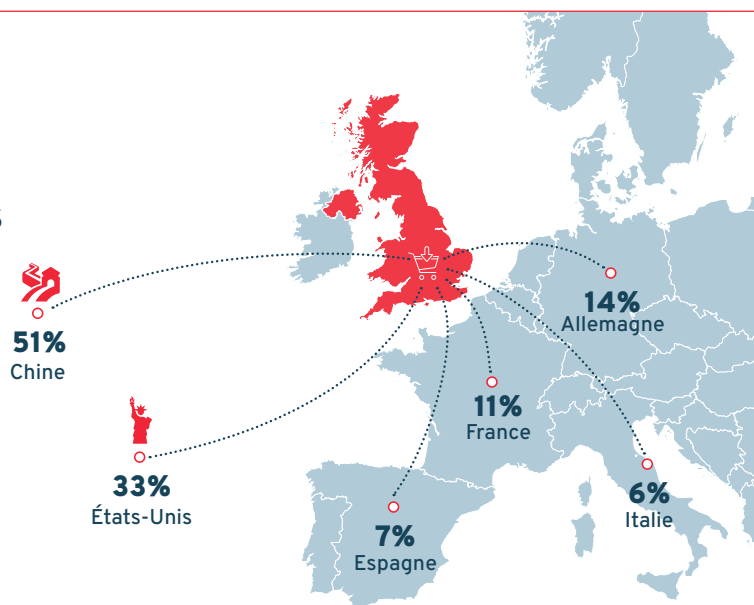


9%
du e-commerce
est transfrontalier

CONSUMER INSIGHTS

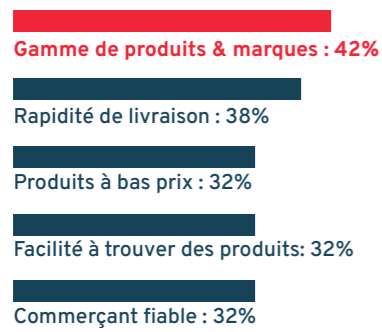
La Chine, les États-Unis et l'Allemagne restent le trio de tête pour les achats transfrontaliers

Le trio de tête est resté inchangé par rapport aux années précédentes. Toutefois, la Chine a creusé l'écart avec les autres pays. En 2023, plus de la moitié des achats en ligne ont été effectués dans des boutiques en ligne chinoises, ce qui représente une augmentation notable de 11 % par rapport à 2021. Les achats en ligne en Europe sont restés stables.



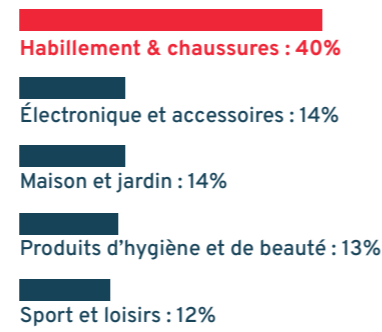
La gamme de produits et la rapidité de livraison motivent les achats transfrontaliers

Le choix des produits et des marques, ainsi que la rapidité de livraison, ont augmenté de plus de 10 % au cours des deux dernières années. Le prix, qui était la motivation principale des achats transfrontaliers en 2021, passe à la troisième place en 2023.



Les Britanniques achètent surtout des vêtements et des chaussures à l'étranger

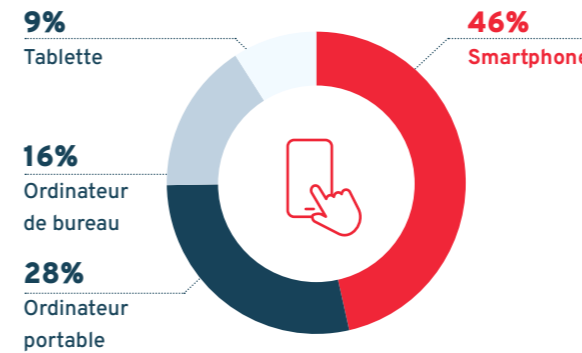
L'habillement et les chaussures sont les achats transfrontaliers les plus populaires, avec un score près de trois fois supérieur à celui d'autres catégories telles que l'électronique ou les produits pour la maison et le jardin.



Landmark Global s'associe à des opérateurs postaux et logistiques commerciaux pour livrer vos colis partout au Royaume-Uni, dans les délais et à tarifs avantageux.

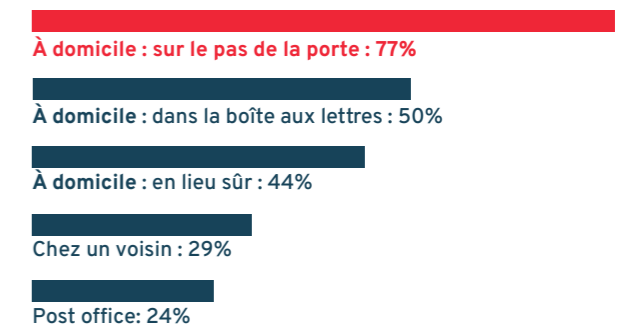
Près de la moitié des achats transfrontaliers sont effectués depuis un smartphone

Les smartphones continuent de progresser pour les achats en ligne, passant de 38 % en 2021 à 46 % en 2023. En revanche, les achats sur tablette, ordinateur de bureau et ordinateur portable ont tous perdu du terrain au cours de cette période.



La livraison à domicile est de loin le mode de livraison le plus utilisé

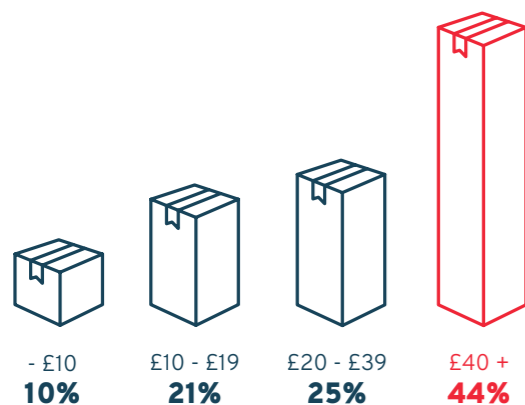
La livraison à domicile est reine. En 2023, 77 % des britanniques ont choisi la livraison à domicile au moins une fois, une augmentation de 12 % par rapport à 2021. La livraison en lieu sûr a fait un bond encore plus grand, avec 13 % d'augmentation.



Landmark Global peut livrer vos envois directement à domicile ou au lieu d'enlèvement choisi par vos clients britanniques. Chaque livraison est accompagnée d'un suivi détaillé.

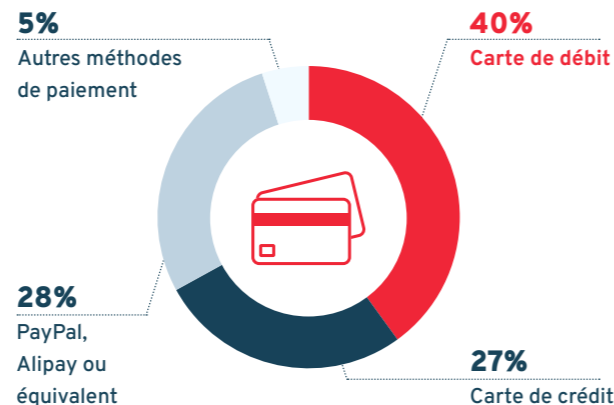
La valeur des achats en ligne à l'étranger à l'étranger continue d'augmenter

Par rapport aux années précédentes, la valeur des achats transfrontaliers continue d'augmenter. Il convient de noter que le changement le plus important se produit dans les catégories de prix inférieures.



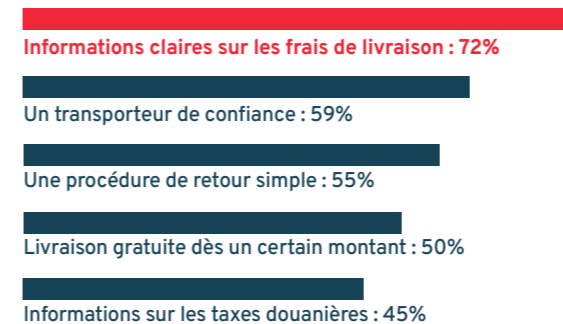
Les Britanniques préfèrent utiliser des cartes de débit pour les achats transfrontaliers

40 % des achats transfrontaliers sont réglés par carte de débit, une augmentation de 9 % par rapport à 2021. L'utilisation des cartes de crédit, de PayPal et de ses équivalents, et notamment des autres modes de paiement, est en baisse.



Les informations sur les frais de livraison sont cruciales

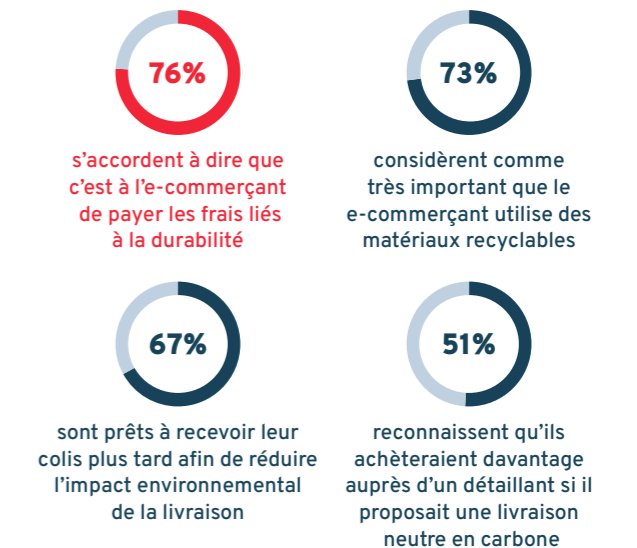
Lorsqu'ils font des achats à l'étranger, les Britanniques veulent un transporteur de confiance avec une procédure de retour simple, et la moitié d'entre eux attendent une livraison gratuite à partir d'une certaine valeur d'achat.



75% des cyberacheteurs Britanniques suivent leurs colis via des notifications de suivi

Les emballages recyclables en tête des priorités écologiques

Le développement durable gagne en importance auprès des britanniques, même s'ils estiment qu'il incombe au cybercommerçant d'absorber les coûts associés.



Key Takeaways | E-commerçants : Comment réussir au Royaume-Uni ?

- ✓ Envisagez de vendre vos produits en ligne au Royaume-Uni, car presque tous les Britanniques font des achats en ligne.
- ✓ Ne vous limitez pas à la tarification et aux frais de livraison. La gamme de produits et la rapidité de livraison prennent de l'importance.
- ✓ Proposez une boutique en ligne adaptée aux mobiles, car de plus en plus d'achats sont effectués par le biais de smartphones.
- ✓ Travaillez avec un transporteur fiable qui propose une livraison à domicile avec suivi, un point essentiel pour les acheteurs britanniques.
- ✓ Investissez dans des initiatives écologiques, telles que la livraison neutre en carbone et les emballages recyclables.

Get in touch with us

Découvrez comment nous vous aidons à propulser votre e-commerce : landmarkglobal.com/contact

Retrouvez toutes nos actualités : landmarkglobal.com/news

Suivez-nous sur LinkedIn : linkedin.com/company/landmark-global

Élargissez vos horizons

Landmark Global est le partenaire logistique international de confiance qui booste la croissance de votre e-commerce. Avec un réseau couvrant 220 destinations, nos services comprennent la livraison de colis internationaux, des solutions de dédouanement et la gestion des retours. Notre appartenance au groupe bpost nous permet d'étendre nos connaissances et nos capacités afin de fournir de meilleures solutions e-logistiques à nos clients.

Nos services logistiques 100% intégrés



Livraison
de colis



Gestion
des retours



Gestion du
dédouanement



Livraison de courrier
internationale

Sources

- IPC Cross-border E-commerce Shopper Survey 2023 – UK Report
- Europe Ecommerce Region Report 2023 – RetailX
- Euromonitor

